

Intégrateur de services en milieux extrêmes opérant à l'international, le Groupe CIS aspire à établir avec tous ses fournisseurs des relations basées sur la confiance et le respect mutuel, à partager des pratiques équitables et de la même manière, à établir des relations durables. Afin de maintenir et de renforcer cette confiance, nous avons établi des principes de fonctionnement, permettant de se conformer aux exigences réglementaires, éthiques et de conduite des affaires, applicables à l'ensemble du Groupe CIS.

Ces principes se basent sur trois orientations stratégiques, qui constituent les fondements de notre Politique Achat.

### **1. Acheter la meilleure qualité, au meilleur prix, dans les meilleurs délais et conditions**

Acheter des produits et services au meilleur niveau de qualité et de traçabilité, de délai et de prix, nous permet d'accroître notre performance, tout en garantissant la pleine satisfaction de nos clients. Nos équipes Achat en local et notre organisation Achat Groupe au Siège travaillent ensemble en permanence sur cette orientation.

### **2. Établir une relation pérenne avec nos fournisseurs**

Considérer nos fournisseurs comme des acteurs de notre performance les positionner de fait dans un cadre de relations privilégiées. Les points suivants sont mis en avant dans la gestion de relations durables avec nos fournisseurs :

- Promouvoir l'éthique dans les pratiques et sécuriser les processus achat et approvisionnement.
- Respecter les hommes, leur sécurité, l'approche responsabilité sociétale des entreprises, l'image et la réputation.
- Maintenir une diversité de fournisseurs locaux et internationaux.
- Innover et partager le savoir-faire.
- Assurer un dialogue régulier avec nos fournisseurs.

### **3. Privilégier les approvisionnements locaux**

Ayant la volonté de contribuer au développement de l'économie locale dans nos pays d'opération, les équipes Achat visent à favoriser les relations avec les fournisseurs locaux en privilégiant les circuits courts, tout en respectant notre volonté d'atteindre le plus haut niveau de performance en termes de responsabilité sociétale des entreprises.

Yannick Morillon, CEO