

1. L'impératif de sécurité et de sûreté

La sécurité et la sûreté sont les priorités absolues du Groupe CIS.

2. Satisfaction du client

Répondre aux attentes des clients et aller au-delà. L'objectif est la recherche de l'excellence. La satisfaction du client contribue à la réussite de notre Groupe. Il est important que nos clients nous accordent leur confiance.

3. Éthique des affaires et conformité juridique

La confiance ne se décrète pas, elle se mérite. Le Groupe CIS construit cette confiance en basant l'intégrité, l'éthique, l'honnêteté, et la transparence, au cœur de toutes ses pratiques.

4. Leadership

Avoir une vision ou une mission claire, portée par une direction forte, sont des éléments essentiels pour que chacun dans le Groupe CIS comprenne les objectifs à atteindre.

5. Implication du personnel

Créer de la valeur pour nos clients est plus facile avec un personnel compétent, responsable et impliqué à tous les échelons de notre Groupe.

6. Approche processus

Concevoir les activités comme des processus interdépendants constitutifs d'un système aide à atteindre des résultats plus cohérents et prévisibles. Les personnes, équipes et processus ne fonctionnent pas en silos, et l'efficacité sera bien meilleure si chacun connaît les activités du Groupe et sait comment elles s'articulent les unes avec les autres.

7. Amélioration continue

Réussir implique de mettre constamment l'accent sur la recherche de possibilités d'amélioration. Il faut rester en phase avec l'évolution interne et externe pour continuer à créer de la valeur pour nos clients. À l'heure actuelle où les conditions changent si vite, c'est un facteur d'importance capitale.

8. Prise de décision fondée sur des preuves

Prendre des décisions n'est jamais facile, il y a toujours une part d'incertitude. En fondant nos décisions sur l'analyse et l'évaluation de données, nous aurons plus de chance d'obtenir le résultat voulu.

9. Management des relations avec les parties intéressées

Fonctionner en circuit fermé n'est plus possible aujourd'hui. Pour des performances durables, il faut bien identifier les relations importantes tissées avec les parties intéressées, notamment nos fournisseurs – et établir un plan pour les gérer.

10. Approche par les risques

L'approche par les risques permet au Groupe de déterminer les facteurs susceptibles de provoquer un écart de ses activités par rapport aux résultats attendus, de mettre en place une maîtrise préventive afin de limiter les effets négatifs et d'exploiter au mieux les opportunités lorsqu'elles se présentent.

11. Développement durable

L'objectif global du développement durable est la stabilité à long terme de l'économie et de l'environnement, réalisable uniquement grâce à l'intégration et à la reconnaissance des préoccupations économiques, environnementales et sociales tout au long du processus décisionnel.